

CREATION D'UNE ENTREPRISE DE BIEN-ETRE

Cette formation est destinée aux porteurs de projet de création d'une entreprise de bien-être.



800,00 € Net de taxe



35 heures



Présentiel



Certificat de compétences

Code CPF : 93561

Objectifs

Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
Acquérir les bases fondamentales pour créer et démarrer une entreprise
Appréhender les problématiques financières et comptables
Définir les éléments clés du pilotage et de la gestion d'une entreprise

Public concerné et prérequis

Toute personne souhaitant créer une entreprise dans le secteur du bien-être ou du développement personnel, individuelle ou en société, quel que soit l'état d'avancement du projet.
Cette formation nécessite d'avoir des compétences de base en informatique et navigation internet

Moyens pédagogiques et matériels

Apports théoriques et pratiques
Réflexions de groupe guidées par le formateur
Pédagogie ouverte favorisant les questions et les échanges d'expérience

Modalités d'évaluation des acquis

Questionnaire de positionnement pré-formation
Étude de cas et exercices pratiques
Présentation d'une activité de praticien bien-être
Évaluation de satisfaction de l'action de formation

Taux de satisfaction

Nouveauté 2021

Taux de réussite

Nouveauté 2021

Type d'Intervenant

Des conseillers en création d'entreprise

Effectif maximal

14 stagiaires

Délais d'accès à la formation

Une session tous les 3 à 4 mois

Accessibilité personne en situation de handicap ou en cas de difficultés d'apprentissage

Accès PMR

Matériel à prévoir

Posséder un ordinateur portable ou une tablette

Afin de vous sécuriser, merci de prévoir également le matériel suivant :

- ✓ Masques
- ✓ Désinfectant pour les mains
- ✓ Bloc-notes + stylo
- ✓ Bouteille d'eau marquée à votre nom
- ✓ 1 paquet de mouchoirs

Débouchés et + métier

Développer et pérenniser une entreprise de bien-être selon la réglementation en vigueur.

Programme

Le projet, le contexte, le marché :

Cerner les contours du projet

Analyser le contexte et l'environnement

Connaître les outils permettant de concevoir une étude de marché

Elaborer une stratégie d'entreprise en définissant les objectifs prioritaires à moyen et long terme

Connaître les outils permettant d'élaborer un business model

La communication et le marketing :

Elaborer la stratégie commerciale en déterminant les objectifs commerciaux à atteindre

Définir la politique de communication et le budget à y consacrer

Elaborer une offre et une tarification cohérente

Définir la politique de fidélisation

Comprendre comment vendre son service

La gestion et le prévisionnel financier :

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, l'activité, les acteurs clefs de l'entreprise, les tiers de l'entreprise : banques, fournisseurs, clients, ...

Comprendre la situation financière d'une entreprise : le bilan, obligation fiscale et légale, le compte de résultat, ...

Identifier les documents financiers : plan de financement, compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie

Organiser sa gestion comptable et administrative

Le juridique, fiscal et social :

Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques

Choisir le statut juridique, fiscal et social

Connaître les formalités de création d'entreprise

Connaître les échéances fiscales et sociales

Le démarrage de l'activité :

Réaliser un rétro-planning et définir les étapes

S'assurer d'avoir une vision exhaustive des formalités à accomplir

Appréhender le numérique afin de procéder aux formalités administratives